



OFFRE DE STAGE RÉMUNÉRÉ RESPONSABLE DE LA PROMOTION ET DE LA DIFFUSION | LA FERME OU COMMENT NOURRIR UN FUTUR INTELLIGENT?

[ATSA, Quand l'Art passe à l'Action](#), organisme artistique de création/production d'interventions urbaines engagées socialement, est à la recherche d'une personne désirant se joindre à son équipe de travail comme **stagiaire-responsable de la promotion et de la diffusion** pour l'œuvre théâtrale [La Ferme – ou comment nourrir un futur intelligent](#) pour un total de **600 heures entre janvier et juin 2026**.

La collaboration est **conditionnée à la subvention démART-Mtl du Conseil des arts de Montréal**, une mesure d'action positive permettant d'accueillir des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels immigrants de la diversité culturelle, de nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants de première génération, au sein d'organismes artistiques établis.

Présenté en première en mai 2025 sur l'esplanade Tranquille du Quartier des Spectacles, *LA FERME ou comment nourrir un futur intelligent ?* est une pièce de théâtre documentaire pleine d'humour sur les impacts de l'intelligence artificielle dans nos vies. La comédienne Geneviève Rochette et la créatrice Annie Roy forment un duo dynamique qui, réagissant aux entrevues d'expert·es et à des vidéos d'actualités, nous insufflent leur amour du vivant.

Fondé en 1997 par Annie Roy et feu Pierre Allard, ATSA a créé, produit et diffusé, ici et à l'international, plus de 50 installations et événements dans l'espace public. ATSA est motivé par le désir d'interpeller la population envers des causes sociales, environnementales et patrimoniales cruciales et préoccupantes.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la supervision de la directrice générale et artistique et en collaboration avec les autres membres de l'équipe, la personne stagiaire-responsable de la promotion et de la diffusion aura pour mandat de promouvoir *La Ferme – ou comment nourrir un futur intelligent?* auprès de différents diffuseurs afin d'organiser une tournée en 2026-2027.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS :

- Planifier des objectifs de diffusion en collaboration avec la directrice générale ;
- Faire les suivis et les relances de diffuseurs déjà en contact avec ATSA ;
- Développer de nouveaux partenariats avec de nouveaux diffuseurs à Montréal et au Québec ;
- Assurer le développement du marché avec les milieux scolaires ;
- Contribuer à la planification d'une éventuelle tournée ;
- Possibilité de développer le marché hors Québec ;

STATUT ET CONDITIONS DU PROGRAMME DÉMART-MTL DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

- Avoir la citoyenneté ou la résidence permanente canadienne à la date du dépôt de la demande
- Être de la diversité culturelle (minorités ethnoculturelle ou visibles)
- Être une personne immigrante, nouvelle arrivante ou de la première génération
- Être une travailleuse ou un travailleur autonome (pratiquant un art à son propre compte) selon les lois concernant le statut de l'artiste et les conditions d'embauche au Québec



- Être domicilié·e sur l'île de Montréal

COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

- Expérience en diffusion ou en promotion ;
- Avoir un intérêt confirmé pour la vente ;
- Maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit avec de bonnes habiletés rédactionnelles ;
- Maîtrise de la suite Office365 ;
- Grand sens des responsabilités, de l'organisation et de l'initiative ;
- Bon esprit d'équipe et affinité avec le modèle de gestion coopératif ;
- Avoir une bonne connaissance du marché des arts de la scène et du milieu théâtral et/ou du milieu scolaire est un atout.

CONDITIONS ET AVANTAGES :

- Lieu de travail : 4432, rue Drolet, Montréal, H2W 2L8 ;
- Durée du contrat : 600 heures réparties entre janvier et fin juin 2026 ;
- Salaire : 20\$/h, pour un total de 12 000\$;
- Avantages :
 - Remboursement des frais de transport en commun de janvier à juin 2026 ;
 - Milieu de travail situé à proximité du métro Mont-Royal ;
 - Possibilité d'une journée de télétravail par semaine ;
 - Horaire de travail du lundi au jeudi ;
 - Travailler sur un projet motivant et engagé avec une équipe dynamique et respectueuse.

Pour soumettre votre lettre de motivation ainsi que votre curriculum vitae : admin@atsa.qc.ca **avant le 22 septembre 2025**. Seul.es les candidat.es retenu.es seront contacté.es.

Plus d'infos : <https://atsa.qc.ca/la-ferme-2025>